

(HEADER - Times New Roman 12)

(Times New Roman Bold 16)

**ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA I ŽIVOTNE SREDINE U
HERCEG NOVOM**

PRISTUPNI RAD ZA POLAGANJE PREDMETA
»ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA«

(Times New Roman 12)

(Times New Roman 12)

Kandidat
Mladenka Stanković

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman 12)

Mentor
Prof. dr Aleksa Š. Vučetić

(Times New Roman Bold 12)

(FOOTER - Times New Roman 11)

S a d r ž a j

(Times New Roman Bold 16)

Abstract ← (Times New Roman 12)

Uvod ← (Times New Roman 13)

1. Analiza nivoa primjene koncepta održivog razvoja turizma

- 1.1. Angažovanost nacionalnih i međunarodnih institucija i organizacija
- 1.2. Angažovanost lokalne uprave
- 1.3. Angažovanost organizacija u turističkoj privredi

2. Procjena nivoa devastacije elemenata životne sredine bitnih za formiranje turističkog proizvoda

- 2.1. Devastacija geomorfoloških resursa
- 2.2. Devastacija hidrografskih resursa
- 2.3. Devastacija kvaliteta vazduha
- 2.4. Devastacija kvaliteta biogeografskih resursa

3. Projekcija nužnih mjera i aktivnosti u budućoj implementaciji koncepta održivog razvoja turizma

- 3.1. Zakonske mjere
- 3.2. Ekonomske mjere
- 3.3. Administrativne mjere
- 3.4. Planske mjere

Zaključak ← (Times New Roman 13)

Literatura ← (Times New Roman 13)

(Times New Roman Bold 12)

(Times New Roman Bold 14)

(Times New Roman 12)

30

* Teks u okviru teza treba ispisivati fontom - Times New Roman 12

↑
(HEADER - Times New Roman 12)

Naslov rada (kratak je i predstavlja jasan odraz obavljenih istraživanja - cilj je sa što manje riječi prikazati sadržaj cijelog rada - do 60 slova)

Abstract (predstavlja sažetak naučnog rada u kome se iznose najbitniji rezultati rada, ali telegramski kratko, uz obavezno izdvajanje ključnih riječi iz teksta - do 120 riječi - koristiti *Times New Roman Bold 11* i *Time New Roman 11* - npr: **Ključne riječi:** zdravstveni turizam, prirodni resursi, društveni resursi, turistički promet.)

Uvod (predočavaju se ideja i cilj istraživanja - piše se obično na jednoj do dvije strane - u okviru uvoda formuliše se radna hipoteza – koristiti *Times New Roman 12*)

Zaključak (treba da sadrži novu informaciju iz sprovedenih istraživanja - interpretacija rezultata treba da bude adekvatna metodu koji je korišćen - ne smiju se ponavljati rezultati istraživanja iz predhodnog teksta – koristiti *Times New Roman12*)

Literatura (slaže se abecednim redom - npr: Vučetić A. (2001) Tourism Management in Sustainable Development, Journal of Marketing Vol. 4, IntermaNet Ltd., ISSN 0354-3471 - koristiti font *Time New Roman 11*)

Margins

| | |
|----------------|--------------------|
| Top: 2,5 cm | Bottom: 2,5 cm |
| Left: 3,0 cm | Right: 2,0 cm |
| Gutter: 0,0 cm | Gutter posit: Left |

Paper

A4
Width: 21,0 cm
Height: 29,7 cm

Layout

Header: 1,25 cm
Footer: 1,25 cm

Line Spacing

Multiple: 1,2 cm

↓
(FOOTER - Times New Roman 11)